

Dienstag, 30. April 2024

„talks at work“ in Wien –Startschuss für die digitale Ära der internen Kommunikation

Unter dem Motto „Digital, vernetzt, revolutionär“ lud die Agentur butterbrot, in Kooperation mit der LOLYO MACH-MITarbeiter App, zum „talks at work“-Event in den Ankersaal im Kulturhaus Brotfabrik in Wien. Die Veranstaltung vereinte führende Expert:innen und Pioniere der digitalen internen Kommunikation, die sich den Herausforderungen und Chancen der digitalen Ära stellten.

Innovationsgeist und jede Menge Praxis

Über 120 Vordenker:innen aus HR, Marketing, PR und Unternehmenskommunikation waren gekommen, um gemeinsam ein Feuerwerk der Inspiration in Sachen interner Unternehmenskommunikation zu zünden. 11 Keynotes führender Expert:innen lieferten nicht nur tiefgreifende Einblicke in unterschiedlichste Branchen, sondern auch direkt anwendbares Wissen. Moderiert wurde das Event von butterbrot-Agenturleiterin Margit Wickhoff. In den Pausen und nach der Veranstaltung herrschte ausgelassene Stimmung und beste Laune beim Networking.

Wissen zum Mitnehmen

Know-how aus der Praxis für die Praxis – dieses Leitmotiv wurde beim „talks at work“-Event großgeschrieben und war für die Speakerinnen und Speaker Ansporn, mit vielen Tipps und inspirierenden Erfolgsgeschichten aus erster Hand aufzuwarten.

Yasmin Bobik von den JUFA Hotels eröffnete das Feuerwerk der Inspirationen mit ihrer Keynote über innovative Kommunikationskonzepte in der Hotellerie, um Mitarbeitende auch in Zeiten des Fachkräftemangels an das Unternehmen zu binden.

Dejan Mladenov, Karin Pillwein, BSc. und Harald Klieber von der Stadtgemeinde Schwechat präsentierten ihre Erfahrungen mit der „Team Schwechat App“. Sie zeigten auf, wie digitale Tools die interne Kommunikation in Gemeinden vereinfachen und verbessern können – und zwar vom Rathaus über den Außendienst bis zum Kindergarten.

Andreas Hohensinner, BSc. von Frutura Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH gab Einblicke in technische Herausforderungen und Lösungen bei der Digitalisierung interner Dienstleistungen. Der Tenor danach war eindeutig: IT und sämtliche Stakeholder im Unternehmen brauchen eine gemeinsame Perspektive, um Projekte erfolgreich umzusetzen.

Mag. (FH) Sandra Simeonidis-Huber, M.E.S. und Vanessa Sonnleitner, BA von der ZKW Group GmbH machten mit kulinarischen Impressionen aus den verschiedensten Konzernstandorten weltweit nicht nur deutlich, dass gemeinsamer Genuss verbindet. Sie zeigten auch auf, wie eine global vernetzte Unternehmenskultur die interne Kommunikation stärkt und die Mitarbeiterzufriedenheit erhöht.

Mag. (FH) Margit Wickhoff von der Agentur butterbrot führte durch die Welt der künstlichen Intelligenz in der internen Kommunikation. Sie zeigte praktische Anwendungsbeispiele auf und diskutierte, wie KI die tägliche Contentredaktion sowie unseren Alltag verändern und erleichtern kann.

Mag. Petra Hammerle von der Thöni Industriebetriebe GmbH beleuchtete in ihrem unterhaltsamen Vortrag die Rolle des Talentmanagements in der modernen Unternehmenskommunikation und machte mit kleinen Geschenken für aufmerksame Zuhörer:innen das Thema Gamification als Motivationsfaktor erlebbar.

Feline Sandriser von Johann Pabst Holzindustrie GmbH berichtete von den Herausforderungen und Chancen bei der Einführung digitaler Werkzeuge in einem traditionell geprägten Unternehmen.

Patricia Weisz, MA von der St. Martins Therme & Lodge präsentierte, wie Anerkennung und Wertschätzung durch effektive interne Kommunikation das Teamgefühl stärken und den Unternehmenserfolg fördern, was gerade im vom Fachkräftemangel gebeutelten Tourismus zum absoluten Gamechanger werden kann.

Thomas Mörth, Ideengeber und Geschäftsführer der LOLYO MACH-MITarbeiter App, bildete mit seiner Keynote den Abschluss eines fulminanten Tages. Er sprach über die zentrale Rolle der Mitarbeitenden in der Markenbildung und wie interne Kommunikationsstrategien das Employer Branding beeinflussen können.

Abgerundet wurde das Programm durch einen Power-Pitch zum Thema KI-Chefredaktion für Corporate Communications von Medien-Experten Michael Jiresch und begleitenden Worten von Gerd Liegerer von der Employer Branding Agentur Bud & Terence.

Über die Veranstalter

Das „talks at work“-Event wird von der Agentur Butterbrot – Agentur für Mitarbeiterkommunikation – veranstaltet, als exklusiver Eventpartner ist die LOLYO Mitarbeiter App an Bord. Butterbrot und LOLYO vereinen geballte Kompetenz rund um die digitale Transformation der internen Kommunikation. Mit der Veranstaltung bieten die beiden Unternehmen einer völlig neuen Form der Kommunikation und Zusammenarbeit in Unternehmen eine noch nie dagewesene Plattform.

Über talks at work

Bei „talks at work“ dreht sich alles um die digitale Transformation der internen Kommunikation in Unternehmen. Hier treffen sich die Pioniere der internen Kommunikation und des Employer Brandings, die Querdenker sowie all jene, die Bestehendes hinterfragen und neue Wege gehen wollen. Die Plattform schafft eine Bühne, auf der die Trends von morgen schon heute diskutiert werden.

Weitere Informationen:

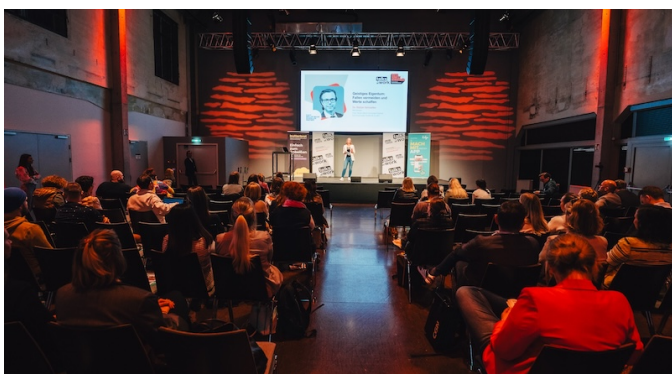
www.talksatwork.com

www.butterbrot.co

www.lolyo.at

Über die LOLYO MACH MITarbeiter-App

Wenn es darum geht, die gesamte Belegschaft vom Büro über die Produktion bis zum Außendienst direkt per Smartphone miteinander zu vernetzen, vertrauen bereits mehr als 250 Unternehmen in 15 Ländern auf die LOLYO MACH-MITarbeiter App – und das bereits seit 2018. Als innovatives Social-Intranet garantiert LOLYO höchste Teilnahmeraten. Dafür sorgen die übersichtliche Nutzerführung, einfaches Handling und das einzigartige Engagement-Tool. Features wie die Jobempfehlungsfunktion und das Automation-Tool machen LOLYO zur unverzichtbaren Unterstützung für HR-Verantwortliche. Mehr Informationen zur LOLYO Mitarbeiter-App: www.lolyo.at



Bildtext: Begeisterte Besucher bei der Prämie von „talks at work“ in Wien.

Bild: PA-talksatwork-02.jpg

Fotograf: Lukas Rauch www.lukas-rauch.com

Bildrechte: cycoders GmbH



Bildtext: Margit Wickhoff, butterbrot Agenturleiterin, heizt dem Publikum bei „talks at work“ mit interaktiver Moderation ein.

Bild: PA-talksatwork-03.jpg

Fotograf: Lukas Rauch www.lukas-rauch.com

Bildrechte: cycoders GmbH



Bildtext: Thomas Wörth, Ideengeber und Geschäftsführer der LOLYO MACH-MITarbeiter App und Margit Wickhoff, butterbro Agenturleiterin begrüßen das Publikum bei „talks at work“ in Wien.

Bild: PA-talksatwork-04.jpg

Fotograf: Lukas Rauch www.lukas-rauch.com

Bildrechte: cycoders GmbH



Bildtext: Experten wie Dr. Thomas Danning, MEDVICE, hielten spannende Vorträge auf der „talks at work“-Bühne.

Bild: PA-talksatwork-01.jpg

Fotograf: Lukas Rauch www.lukas-rauch.com

Bildrechte: cycoders GmbH

Rückfragehinweis:

Thomas Mörth

Geschäftsführer cycoders GmbH

Parking 2

8074 Graz-Grambach

Österreich

E: moerth@cycoders.at

M: +43 664 420 96 68